

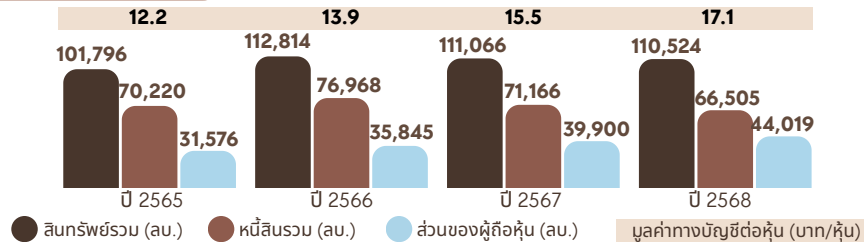
ภาพรวมธุรกิจ

บัตรเครดิต

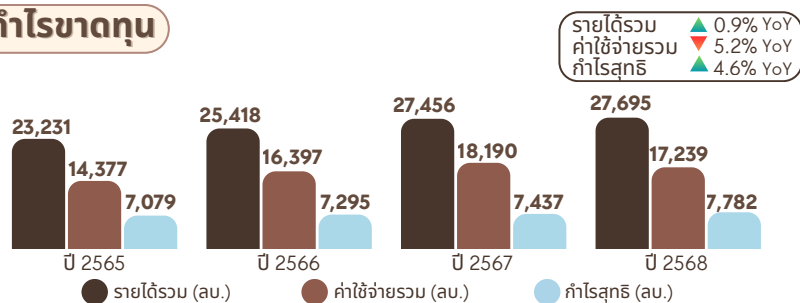
สินเชื่อบุคคล

ตัวเลขสำคัญทางการเงิน

งบฐานะการเงิน

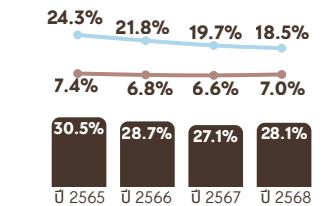


งบกำไรขาดทุน

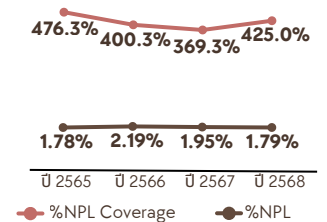


อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน

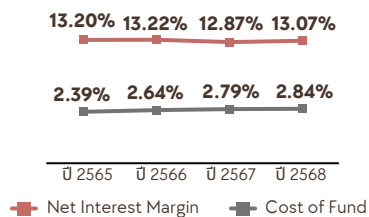
ความสามารถในการทำกำไร



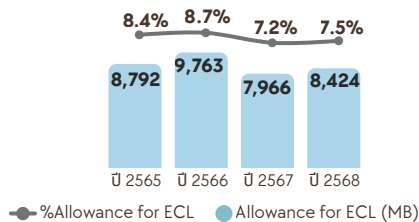
คุณภาพสินทรัพย์



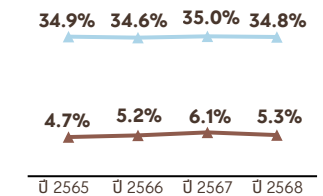
ส่วนต่งอัตราดอกเบี้ยสุทธิ & ต้นทุนทางการเงิน



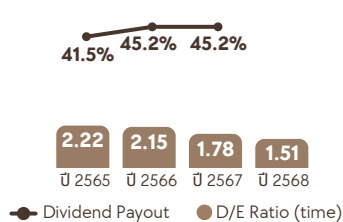
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

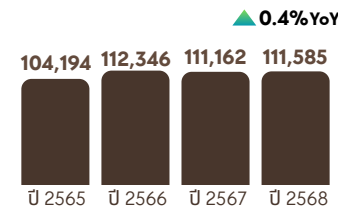


การจัดสรรเงินทุน

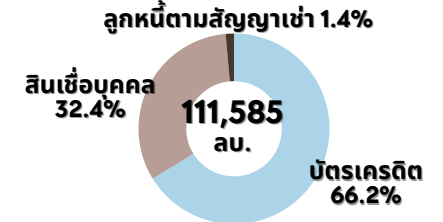


พอร์ตสินเชื่อกેทีซี

พอร์ตสินเชื่อกะรวม

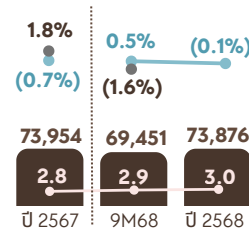


โครงสร้างลูกหนี้ ปี 2568

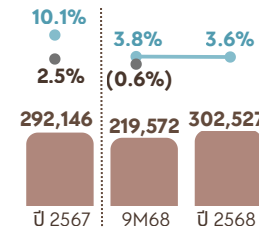


บัตรเครดิต

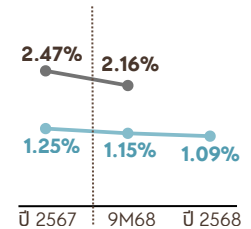
พอร์ตบัตรเครดิต



การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต

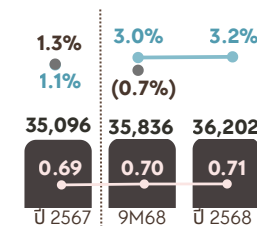


NPL บัตรเครดิต

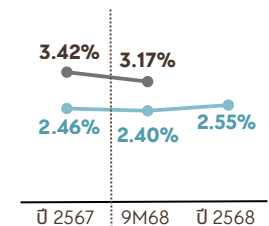


สินเชื่อบุคคล

พอร์ตสินเชื่อบุคคล



NPL สินเชื่อบุคคล



เป้าหมาย VS. ผลการดำเนินงาน

	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
กำไรสุทธิ	7,437 ลบ.	> 7,437 ลบ.	7,782 ลบ.
อัตราการเติบโตพอร์ตลูกหนี้สินเชื่อรวม	(1.1%)	4% - 5%	0.4%
คุณภาพของพอร์ต (%NPL รวม)	1.95%	≤ 2.00%	1.79%
อัตราการเติบโตปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร	10.1%	10%	3.6%
อัตราการเติบโตพอร์ตลูกหนี้ KTC PROUD	0.6%	3%	1.4%
ยอดลูกหนี้ใหม่สินเชื่อ KTC ที่เพิ่ม รกแลกเงิน	2,437 ลบ.	3,000 ลบ.	2,313 ลบ.

ส่วนแบ่งการตลาดของเคทีซี

	ปี 2567	11M2567	11M2568
ธุรกิจบัตรเครดิต (CIF)			
- จำนวนบัตร	10.5%	10.5%	11.3%
- ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร	13.1%	13.1%	13.6%
- ลูกหนี้บัตรเครดิต	14.1%	14.3%	14.9%
สินเชื่อบุคคล			
- จำนวนบัญชี	2.6%	2.6%	2.6%
- ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	4.1%	4.1%	4.2%

รางวัลของเคทีซี

4Q2568

- KTC ดำเนินการต่ออายุ ISO/IEC 27001:2022 และ ISO/IEC 27701:2019 จาก BSI อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 6 ปี
- KTC ได้รับ 3 รางวัล จาก IAA Awards : Outstanding CEO, Outstanding CFO และ Outstanding IR
- KTC ได้รับรางวัล ASEAN Asset Class สำหรับปี 2567 ในภูมิภาคอาเซียน (ACGS) จาก ASEAN Capital Market Forum (ACMF)
- KTC ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านการตลาด (Marketing Excellence Award) ในโครงการ Thailand Corporate Excellence Awards 2025 จาก TMA ร่วมกับ Sasin ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- KTC รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น (Outstanding Company Performance Awards) (มูลค่าตลาดมากกว่า 100,000 ลบ.) ในงาน SET Awards 2025

พัฒนาการสำคัญของเคทีซี

4Q2568

- KTC เปิดตัว "Wellness Hub" ช่องทางดิจิทัลบนเว็บไซต์ KTC เพื่อรวบรวมข้อมูล และสิทธิพิเศษด้านสุขภาพสำหรับสมาชิก ตลอดจนเสริมสุขภาพและการดูแลสุขภาพชีวิตที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- KTC ขยายช่องทางการสมัครบัตรเครดิตเงินสด KTC Proud เพื่อผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการ ในอัตราดอกเบี้ย 0% นานสูงสุด 24 เดือน และทราบผลภายใน 30 นาที ณ ร้าน BIG Camera, JIB และช่องทางการรับสมัครออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Lazada

กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ Better Products & Services

KTC เปิดตัว "60+ Stay Free" สำหรับ Silver Economy และเทรนด์ Multi-generational Travel โดยเสนอส่วนสูงสุดสูงสุด 30% สำหรับสำรองห้องพัก, 15% สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงให้ผู้สูงอายุ 60+ ปี เข้าพักฟรีพร้อมอาหารเช้า

มิติสังคม Better Quality of Life

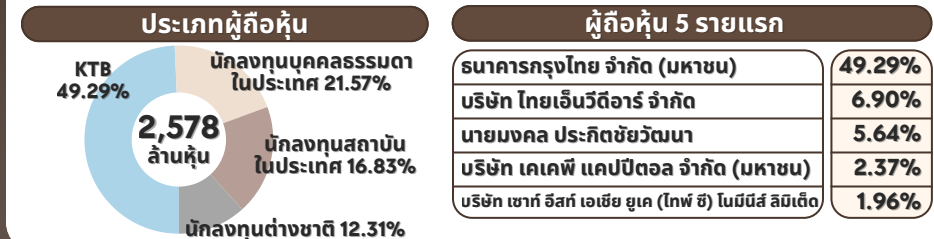
เคทีซีเปิดช่องทางบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ ผ่านบัตรเครดิตหรือคะแนนสะสม

มิติสิ่งแวดล้อม Better Climate

KTC ร่วมกับ Tesla Thailand (EV Perks) เมื่อใช้จ่ายที่ Tesla Thailand กับบัตรเครดิต KTC จะได้รับคะแนน KTC X2 และเครดิตเงินคืน 13%

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ktc.co.th/sustainability-development>

โครงสร้างการถือหุ้น (ณ 30 ธ.ค. 2568)



มาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้

การปรับลดอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำ

ขยายเวลาการผ่อนชำระขั้นต่ำในอัตรา 8% จากรอบบัญชี ปี 2568 ถึงปี 2569 และเมื่อชำระ ≥ 8% จะได้รับเครดิตดอกเบี้ยคืน 0.25% เข้าบัญชีบัตรเครดิตรายไตรมาส

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ktc.co.th/financial-relief-credit>

โครงการ "ปิดหนี้ไว ไปต่อได้"

- KTC เข้าร่วมโครงการ "ปิดหนี้ไว ไปต่อได้" ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) ภายใต้กลุ่มธนาคารกรุงไทย
- โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยที่เป็น NPL ให้ได้รับการปรับโครงสร้างหนี้เพื่อลดภาระหนี้ ปิดจบหนี้ได้เร็ว และกลับมามีประวัติการชำระหนี้ที่ดีขึ้น
- กลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือ ลูกหนี้รายย่อยในกลุ่มสินเชื่อไม่มีหลักประกันที่มีสถานะเป็นหนี้ NPL (มีเงินต้นหรือดอกเบี้ยค้างชำระเกินกว่า 90 วัน)
- คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการจะพิจารณาจากสถานะหนี้ของลูกหนี้ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2568
- ลูกหนี้จะต้องมีการหนี้ NPL รวมทุกผู้ให้บริการทางการเงิน และทุกประเภทสินเชื่อ ≤ 1 แสนบาทต่อราย
- KTC จะโอนหนี้เสียที่เข้าเงื่อนไขไปยัง บจ.บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท (SAM) โดยในระยะแรก SAM จะรับซื้อเฉพาะหนี้ NPL ที่ไม่มีหลักประกัน (เช่น บัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล) และตั้งหนี้ของหนี้ที่เคยมีหลักประกัน
- SAM จะปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบผ่อนปรนเพื่อลดภาระหนี้ให้ลูกหนี้
- โครงการจะเปิดรับลงทะเบียนผ่านช่องทางของธนาคารแห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 ม.ค. 2569 เป็นต้นไป และมีระยะเวลา 3 ปี ประกอบด้วย 2 มาตรการย่อย:
 - มาตรการ "จ่ายปิดจบหนี้"
 - มาตรการ "ผ่อนชำระเป็นงวด"

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.bot.or.th/cleardebt

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

Y2568 Opportunity Day : วันที่ 19 ก.พ. 2569 เวลา 10.15-11.00 น.



SET Application



SET Thailand



SET Opportunity Day