



IR Newsletter 2Q2568



ภาพรวมธุรกิจ

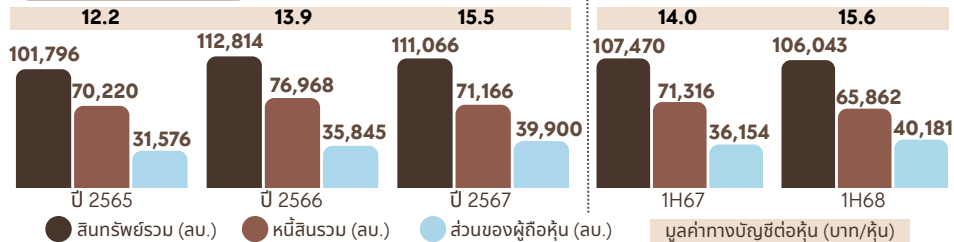
บัตรเครดิต

สินเชื่อส่วนบุคคล
KTC PROUD

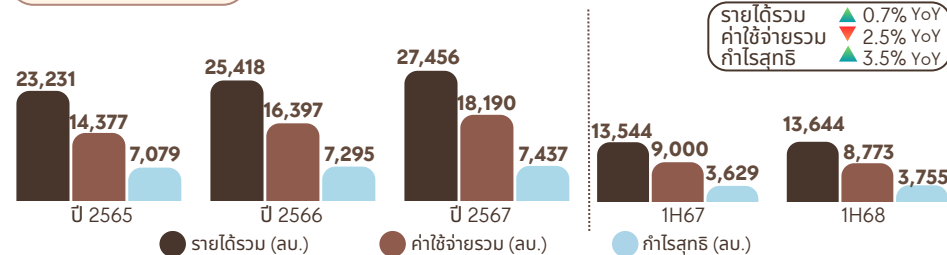
KTC พี่เบิ้ม
รถแลกเงิน

ตัวเลขสำคัญทางการเงิน

งบฐานะการเงิน

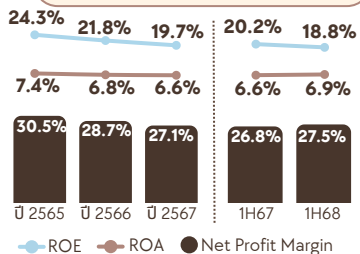


งบกำไรขาดทุน

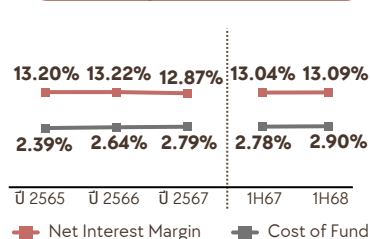


อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน

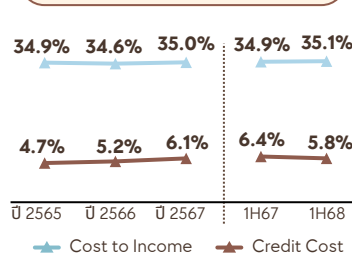
ความสามารถในการทำกำไร



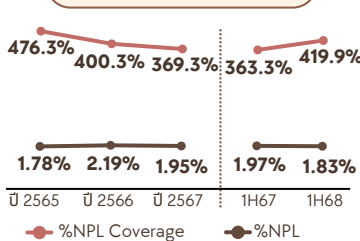
ส่วนต่ออัตราดอกเบี้ยสุทธิ & ต้นทุนทางการเงิน



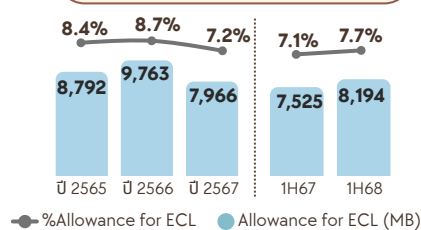
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน



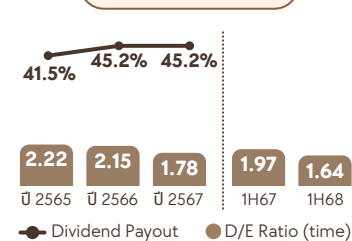
คุณภาพสินทรัพย์



ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

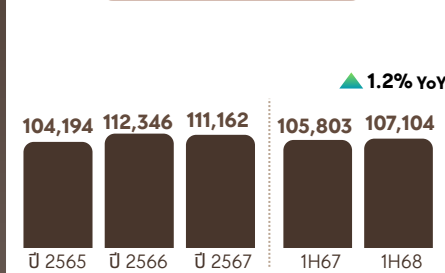


การจัดสรรเงินทุน

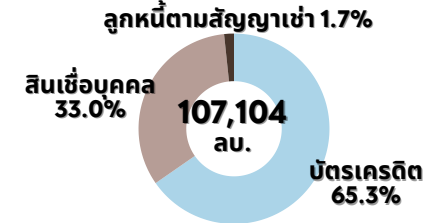


พอร์ตสินเชื่อเคทีซี

พอร์ตสินเชื่อรวม

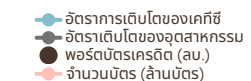
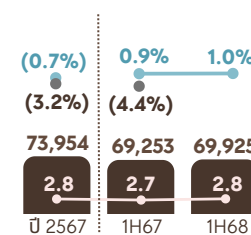


โครงสร้างลูกหนี้ 1H68

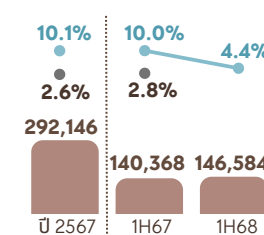


บัตรเครดิต

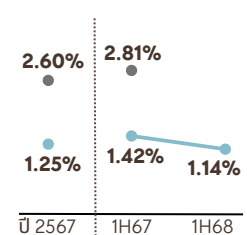
พอร์ตบัตรเครดิต



การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต

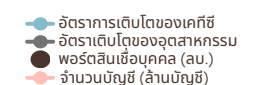
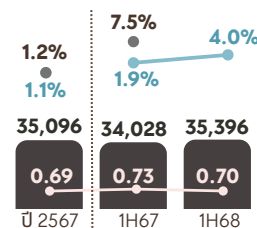


NPL บัตรเครดิต

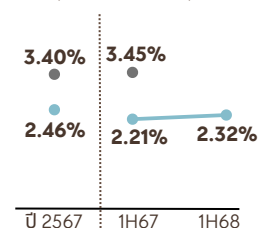


สินเชื่อบุคคล

พอร์ตสินเชื่อบุคคล (รวม KTC พี่เบิ้ม)



NPL สินเชื่อบุคคล (รวม KTC พี่เบิ้ม)



เป้าหมาย VS. ผลการดำเนินงาน

	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน 1H2568
กำไรสุทธิ	7,437 au.	> 7,437 au.	3,755 au.
อัตราการเติบโตพอร์ตลูกหนี้สินเชื่อรวม	(1.1%)	4% - 5%	1.2%
คุณภาพของพอร์ต (%NPL รวม)	1.95%	≤ 2.0%	1.83%
อัตราการใช้สินเชื่อผ่านบัตร	10.1%	10%	4.4%
อัตราการเติบโตพอร์ตลูกหนี้ KTC PROUD	0.6%	3%	0.6%
ยอดลูกหนี้ใหม่สินเชื่อ KTC ที่เพิ่ม รกแลกเงิน	2,437 au.	3,000 au.	1,048 au.

ส่วนแบ่งการตลาดของเคทีซี

	ปี 2567	5M2567	5M2568
ธุรกิจบัตรเครดิต (CIF)			
- จำนวนบัตร	10.7%	10.3%	10.7%
- ปริมาณการใช้ผ่านบัตร	13.1%	12.8%	13.3%
- ลูกหนี้บัตรเครดิต	14.9%	14.9%	15.4%
สินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน)			
- จำนวนบัญชี	3.7%	4.0%	3.6%
- ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	6.6%	6.3%	6.8%

รางวัลของเคทีซี

2Q2025

- ได้รับเลือกอยู่ใน ESG 100 Company จากสถาบันไทยพัฒน์ เป็นเวลา 10 ปีต่อเนื่อง (ปี 2559 - 2568)
- ได้รับมอบประกาศนียบัตรผ่านการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559
- KTC CEO ได้รับรางวัล "Coaching Advocacy Impact Award" ในฐานะผู้บริหารหญิงระดับสูงคนแรกของไทย
- TRIS Rating เพิ่มอันดับเครดิตองค์กรเป็นระดับ AA

พัฒนาการสำคัญของเคทีซี

2Q2025

- KTC พัฒนาผลิตภัณฑ์ "สินเชื่อรถยนต์ติดไฟแนนซ์" เพื่อกลุ่มเป้าหมายที่ยังติดภาระหนี้กับสถาบันการเงินอื่น ให้สามารถสมัครและทราบผลเบื้องต้น ใน 1 ชม. วงเงินสูงสุด 1 ลบ. สามารถสมัครได้ที่ตัวแทน KTC และ KTB ทุกสาขา
- KTC เปิดตัว "KTC Connect" บนช่องทาง Line แจ้งเตือนทุกการใช้จ่ายแบบเรียลไทม์ เพื่อยกระดับความปลอดภัยของบัตรและการทุจริต โดยได้เตรียมพัฒนาต่อเพื่อเชื่อมต่อกับ KTC Mobile ในการป้องกันความปลอดภัยขั้นสูงสุดสมาชิก

กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ

Better Products & Services

KTC และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดตัวแคมเปญ "ปีแห่งการเฉลิมฉลอง" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ใน 55 เมืองรอง พร้อมเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในระดับโลก

มิติสังคม

Better Quality of Life

KTC พร้อมด้วย KTBL และ บจ.วินเพอร์ฟอร์แมนซ์ จัดงานมหกรรมใกล้เกลี่ยขั้วบังคับคดีครั้งที่ 37 ณ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อช่วยเหลือ KTC และ KTBL รวม 796 ราย สามารถประណหนี้ได้กว่า 102 ล้านบาท

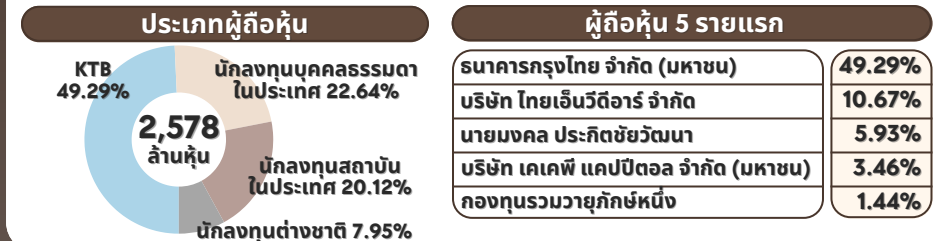
มิติสิ่งแวดล้อม

Better Climate

KTC สนับสนุนการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยสิทธิพิเศษ: ผ่อนชำระ 0% และรับเครดิตเงินคืน สำหรับการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป GULF1 "1RTid" และรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 12% เมื่อจองรถยนต์ไฟฟ้าด้วยบัตรเครดิต KTC

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ktc.co.th/en/sustainability-development>

โครงสร้างการถือหุ้น (ณ 8 ก.ค. 2568)



มาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้

การปรับลดอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำ

ผ่อนชำระขั้นต่ำในอัตรา 8% สำหรับรอบบัญชี ปี 2567 - ปี 2568 และจะได้รับเครดิตดอกเบี้ยคืนเข้าบัญชีบัตรเครดิต เมื่อชำระ ≥ 8% ตามอัตราด้านล่าง



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ktc.co.th/financial-relief-credit>

มาตรการ รปท. "คุณสู้ เราช่วย" เฟส 2

1 จ่ายตรง คงทรัพย์

- ลดค่างวด เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยลูกหนี้ชำระค่างวดขั้นต่ำที่ 50% 70% และ 90% ของค่างวดเดิม ในปี 1 ปีที่ 2 และปีที่ 3 ตามลำดับ
- ค่างวดทั้งหมดจะนำไปตัดเงินต้น
- พักดอกเบี้ย เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยดอกเบี้ยที่พักไว้จะได้รับยกเว้นทั้งหมด หากลูกหนี้ปฏิบัติตามเงื่อนไขตลอดช่วงระยะเวลา 3 ปีของมาตรการ และไม่ก่อหนี้เพิ่มในช่วง 12 เดือนแรกหลังเข้าร่วม

2 จ่าย ปิด จบ

ชำระหนี้บางส่วน เพื่อให้สามารถจ่าย และปิดจบหนี้ได้เร็วขึ้น สำหรับลูกหนี้ที่มียอดหนี้ไม่สูง

3 จ่าย ตัด ต้น

- ปรับโครงสร้างหนี้ให้ผ่อนชำระคืนรายเดือน (term loan) ในอัตรา 2% ของเงินต้นก่อนเข้ามาตรการ
- ค่างวดทั้งหมดจะนำไปตัดเงินต้น
- พักดอกเบี้ย เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยดอกเบี้ยที่พักไว้จะได้รับยกเว้นทั้งหมด หากลูกหนี้ปฏิบัติตามเงื่อนไขตลอดช่วงระยะเวลา 3 ปีของมาตรการ และไม่ก่อหนี้เพิ่มในช่วง 12 เดือนแรกหลังเข้าร่วม

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ktc.co.th/en/khunsuu>

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

Opportunity Day สำหรับผลประกอบการ 2Q2568 จะจัดขึ้นในวันที่ 14 ส.ค. 2568 เวลา 10.15-11.00 น.



SET Application



SET Thailand



SET Opportunity Day